

comunicato stampa

RUM DAY 2015

La seconda edizione della Sugar Cane Experience ha confermato il nuovo trend del distillato. Rum Cocktail Week ad anticipare l'evento. Ospiti d'eccezione, degustazioni e seminari.

L'appuntamento dedicato esclusivamente al mondo del rum ha confermato il successo dello scorso anno: conferma data anche dalle presenze all'evento con 1200 ingressi la domenica, con buona affluenza di appassionati, e 1600 il lunedì, tutti professionisti del settore. Importante interesse anche da parte della stampa specializzata e generalista.

Un format ormai collaudato: grande sala espositiva con 50 tasting desk e circa 200 prodotti in assaggio gratuito, sala degustazioni guidate e sala seminari, corner collectors e main bar con drink list dedicata ai grandi classici al sapore di rum e cachaça.

Il programma ha previsto interventi di personaggi di spessore del mondo della sugar cane: Luca Gargano, Silvano Samaroli e Vittorio Capovilla. Un trio che è valsa sicuramente la presenza al Rum Day. A seguire Ian Burrell The Rum Ambassador, Daniele Biondi del Rum Club e Marco Pierini de La Casa del Rum. Per il mondo del bartending internazionale, invece, da Londra, Marian Beke e Rusty Cerven del The Gibson, Luca Cinalli dell'Oriole Bar e Agostino Perrone del Connaught Bar; da Milano, Dario Comini del Nottingham Forrest e da Roma The Jerry Thomas Project con Leonardo Leuci e Antonio Parlapiano.

L'angolo Liquor&Spiritis Collectors ha permesso di degustare bottiglie rare ed a edizione limitata come ad esempio il St. James del 1885 o riserve speciali degli anni Settanta.

L'evento ha così permesso di decifrare i molti segnali di qualità di rum e cachaça confermandone il nuovo trend positivo.

Ad anticipare l'evento è stata la Rum Cocktail Week, un'intera settimana dedicata alla promozione dei distillati: una sette giorni che ha visto aderire oltre cinquanta locali in tutta Italia.

Rum Day, appuntamento a novembre 2016.

Rum Day è un evento organizzato da Bartender.it.

chi è Bartender.it

Bartender.it è l'innovativa risposta Made in Italy all'evoluzione internazionale del mondo del beverage. **Bartender.it** è un network di bartender e aziende rappresentato da un'intensa e fitta rete di contatti professionali che condividono informazioni. **Bartender.it** si occupa anche di consulenze alle aziende del mondo del beverage e ai singoli brand: consulenze che vanno dalle tecniche alle commerciali fino a nuove strategie di marketing per un nuovo approccio al mercato sviluppando impatto, immagine, comunicazione e contenuti. **Bartender.it** si fa strumento indispensabile per un innovativo posizionamento nel mercato italiano e internazionale. **Bartender.it** organizza Aperitivi&Co experience, Agave experience, The Gin day, The Whisky Day e The Rum day.

per maggiori informazioni
events@bartender.it

