

comunicato stampa

RUM DAY 2014

Dopo il grande successo del Gin Day, arriva la Sugar cane experience, l'appuntamento dedicato esclusivamente al mondo del rum. Un evento che fa incontrare aziende e professionisti del settore tra degustazioni, seminari e attività didattiche che accompagneranno in una magica avventura.

Domenica 9 e lunedì 10 novembre.

La Pelota, Milano.

Pirati e corsari, galeoni che solcano i mari, conquistadores e terre lontane... non proprio.

La trama di un romanzo di Salgari è sicuramente affascinante, ma l'atmosfera che si respirerà negli spazi della Pelota di Milano sarà un po' diversa. La location è perfetta per la prima edizione del Rum Day, l'evento italiano dedicato alla sugar cane experience.

Il percorso attraverso i brand presenti trasformerà le classiche degustazioni in una magica avventura alla scoperta dei differenti rum e delle singole terre d'origine. Ogni azienda avrà un proprio corner per accogliere ogni singolo ospite e fargli vivere un'atmosfera esotica, ricca di profumi e sapori ma soprattutto aiuterà a decifrare i molti segnali di qualità presenti in questa categoria.

La sala seminari ospiterà una serie di incontri guidati dai massimi esperti di rum e da noti bartender a livello internazionale che racconteranno culture, storie e tradizioni al sapore di rum. Gli ospiti confermati sono: Marian Beke e Luca Cinalli del Nightjar di Londra, Dario Comini del Nottingham Forest di Milano, Agostino Perrone del Connaught Bar di Londra, Fulvio Piccinino di Saperebere.com e Tony Conigliaro della Drink Factory di Londra. La tasting room invece proporrà assaggi guidati alla scoperta delle caratteristiche che contraddistinguono i distillati di canna da zucchero. Inoltre, previa registrazione, sarà possibile partecipare a degustazioni di bottiglie rare e a edizione limitata. La presenza in carne ed ossa dei distillatori e produttori renderà l'evento unico.

Come di consueto in questi appuntamenti, il bar proporrà una drink list che ricalcherà i grandi classici e proporrà ricette inedite per il Rum Day offrendo ad ogni singolo ospite la possibilità di provarle con il distillato preferito.

Il negozio, invece, permetterà di acquistare ogni singola bottiglia in degustazione, oltre che ad attrezzi e accessori di lavoro.

Rum Day, l'appuntamento che fa la differenza.

Rum Day è un evento organizzato da Bartender.it.

chi è Bartender.it

Bartender.it è l'innovativa risposta Made in Italy all'evoluzione internazionale del mondo del beverage. **Bartender.it** è un network di bartender e aziende rappresentato da un'intensa e fitta rete di contatti professionali che condividono informazioni. **Bartender.it** si occupa anche di consulenze alle aziende del mondo del beverage e ai singoli brand: consulenze che vanno dalle tecniche alle commerciali fino a nuove strategie di marketing per un nuovo approccio al mercato sviluppando impatto, immagine, comunicazione e contenuti. **Bartender.it** si fa strumento indispensabile per un innovativo posizionamento nel mercato italiano e internazionale. **Bartender.it** organizza Aperitivi&Co experience, Agave experience, The Gin day e The Rum day.



per maggiori informazioni
info@bartender.it

